

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI MISTO "VINCI CON HISENSE IN BLACK"

1. Soggetto promotore

Società promotrice è Warner Bros Entertainment Italia S.r.l., con sede in via G. Puccini, 6 00198 Roma, P.Iva 00896521002 (qui di seguito anche "Società Promotrice").

2. Soggetto associato

Hisense Italia S.r.l. Via Montefeltro 6/A – 20156 Milano P.IVA 08407700965

3. Società Delegate

Echo S.r.l. con sede in via Ettore Ponti 53 – 20143 Milano P.IVA e C.F. 11636210152 e Promosfera S.r.l. con sede legale in Somma Lombardo (VA), Via Giusti 65/A C.F. e P. Iva 02250050024.

4. Soggetti destinatari

I destinatari del concorso sono tutti i consumatori finali maggiorenni.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la Società Promotrice, con il Soggetto Associato e con le Società Delegate.

5. Durata del concorso

Dal 10 giugno al 7 agosto 2019.

L'estrazione finale è prevista entro il **20 settembre 2019.**

6. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso

Il marchio promozionato è Warner Bros Entertainment Italia Srl ed i prodotti promozionati sono i frigoriferi Hisense serie Black Edition con i codici: RQ689N4AF2, RS694N4TF2 e RB438N4BF3 ed Oled TV Hisense con il codice H5508B, in vendita in uno dei punti vendita ed online. Inoltre, il presente concorso, viene effettuato con l'intento di incentivare la visione del film "Man in Black: International".

7. Modalità di partecipazione

Tutti coloro che, tra il 10 giugno e il 7 agosto, effettueranno l'acquisto di un prodotto Hisense in promozione (si veda il punto 6) in uno dei punti vendita oppure online, potranno prendere parte alla presente manifestazione conservando lo scontrino/fattura di acquisto in originale.

Effettuato l'acquisto i consumatori dovranno:

- Collegarsi al sito dedicato all'iniziativa www.vinciconhisense.it;
- Registrarsi inserendo i propri dati personali e caricare una fotografia dello scontrino/fattura comprovante l'acquisto del prodotto acquistato;

Tutte le registrazioni ricevute parteciperanno all'estrazione finale di 1 vincitore che si aggiudicherà un viaggio a Hollywood per due persone.

Inoltre tutti i partecipanti che avranno effettuato l'acquisto di un prodotto Hisense in promozione (di cui al punto 6) e che avranno completato la procedura di partecipazione sopra descritta sul sito dedicato, riceveranno un premio consistente in un kit di gadget del film "Man in Black".

7.1 Limiti alla partecipazione

Potranno partecipare al concorso solo i consumatori finali maggiorenni e sarà possibile partecipare al concorso una sola volta per ciascuno scontrino/fattura in proprio possesso. Ogni consumatore otterrà tanti kit gadget quanti sono i prodotti promozionati acquistati sia separatamente che in un singolo scontrino/fattura caricato.

N.B. L'utente dovrà aver cura di conservare in originale lo scontrino/fattura in originale, perché gli sarà richiesta in caso di vincita o in caso di eventuali ulteriori verifiche. Non saranno accettati in nessun caso scontrini manomessi, contraffatti.

non leggibili e/o scontrini da cui non siano rinvenibili in modo chiaro e inequivocabile i dati di emissione e l'acquisto del prodotto in promozione.

8. Modalità di assegnazione dei premi

OPERAZIONE A PREMI

Tutti coloro che avranno effettuato l'acquisto di un prodotto Hisense promozionato e che avranno registrato correttamente sul sito dedicato lo scontrino/fattura comprovante l'acquisto di almeno un prodotto in promozione, riceveranno in omaggio un kit di gadget del film "Man in Black".

Il kit comprende: 1 sticker multi soggetto, 1 Pin badge, 1 Light Up Charging Cable.

CONCORSO A PREMI

Fra tutte le partecipazioni pervenute sarà effettuata l'estrazione di **1 nominativo vincente e di 5 riserve** (entro la data indicata al punto 5) alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).

Al vincitore verrà assegnato un premio consistente in **un viaggio ad Hollywood per due persone** (maggiori dettagli al punto 9.1).

N.B. Al fine di poter consegnare il premio in palio, la Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere al vincitore copia della carta d'identità, o documento valido e scontrino d'acquisto/fattura in originale e se i dati immessi per la registrazione del form online non corrispondono al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ. 28/3/2002 punto 9.6). I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

8.1 Riserve

Saranno estratti 5 nominativi di riserva per qualsiasi caso in cui non sia possibile attribuire il premio al vincitore. I nominativi di riserva saranno contattati in ordine di estrazione degli stessi.

9. Premi in palio

OPERAZIONE A PREMI

Il kit comprende: 1 sticker multi soggetto, 1 Pin badge, 1 Light Up Charging Cable.

Il premio ha un valore unitario di euro 8,50 (iva esclusa).

Si prevede l'erogazione di n°100 premi, per un valore complessivo stimato pari a 850,00 euro (iva esclusa).

CONCORSO A PREMI

PREMIO	Quantità	Valore unitario IVA non imponibile ai sensi dell'art. 9 D.P.R. 633/72	Valore Totale IVA non imponibile ai sensi dell'art. 9 D.P.R. 633/72
Viaggio ad Hollywood per due persone	1	€ 4.250,00	€ 4.250,00

IL MONTEPREMI presunto complessivo ammonterà a 4.250,00 € (IVA non imponibile ai sensi dell'art. 9 D.P.R. 633/72).

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

9.1 Natura del premio

CONCORSO A PREMI

Il premio comprende:

- Volo A/R per due persone, in alternativa, dagli aeroporti di Milano o Roma, per Los Angeles (tasse ed eventuale adeguamento carburante inclusi). Voli intercontinentali a/r di linea in economy class, diretti o con scali e trasporto di un bagaglio in stiva;
- N° 4 giorni / 3 notti in camera doppia per due persone, in hotel 3 stelle, con colazione inclusa.
- Transfer dall'aeroporto di Los Angeles all'hotel e viceversa in limousine;
- Assicurazione base (spese mediche e rimborso danni/furto bagaglio);
- Visita ai Sony Studios.

Il premio non comprende:

- Trasferimento dalla propria residenza all'aeroporto di partenza e viceversa;
- Pasti, salvo quanto compreso;
- Eventuali city tax da pagare in loco;
- Eventuali mance per autisti e guide turistiche;
- Spese di carattere personale.
- Tutto quanto non espressamente compreso ed elencato sopra.

Il viaggio sarà fruibile unicamente dal 1° ottobre 2019 al 30 giugno 2020 esclusi i periodi di alta stagione, ponti, festività nazionali o eventi locali di particolare richiamo. Il viaggio deve prevedere un sabato notte a destinazione.

La prenotazione del viaggio sarà da effettuare almeno 60 giorni prima della data di partenza.

Il premio non è cedibile a terzi.

L'hotel potrebbe richiedere il rilascio di valida carta di credito a garanzia delle spese extra. Il vincitore garantisce di essere in possesso di valida carta di credito.

N.B. Per viaggiare negli Stati Uniti è necessario essere in possesso del passaporto elettronico ed è obbligatorio effettuare la registrazione online con il sistema elettronico di Autorizzazione al viaggio (ESTA) attraverso il seguente link: <https://esta.cbp.dhs.gov>

I viaggiatori sono comunque tenuti ad informarsi su ogni documento, passaporto e visto necessario per l'espatrio.

10. Notifica e consegna dei premi

OPERAZIONE A PREMI

Tutte le partecipazioni pervenute saranno sottoposte a verifica da parte della segreteria organizzativa che accerterà l'idoneità della documentazione caricata. In caso di conformità la partecipazione sarà convalidata e il consumatore riceverà il premio direttamente all'indirizzo indicato in fase di registrazione.

I premi verranno consegnati entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione, in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3.

Poiché la consegna del Premio avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile al promotore o a terze parti incaricate in caso di consegna del premio, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto s'invitano i partecipanti, o chi per lui sia incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il Premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il Premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il Premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

CONCORSO A PREMI

Il vincitore dell'estrazione finale sarà avvisato tramite email, telefonicamente, e se non dovesse dare accettazione del premio entro 5 giorni dalla prima notifica della vincita, si intenderà irreperibile e, per quanto riguarda il suo premio, lo stesso sarà assegnato alla prima riserva in ordine di estrazione (e così via). Le riserve dovranno rispettare le stesse tempistiche di accettazione.

In caso di accettazione e successiva mancata partenza per cause non imputabili al Promotore il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

La mancata accettazione da parte del vincitore e della riserva farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione alla Onlus.

Il premio non potrà essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

Il premio verrà consegnato in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3.

11. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

12. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La società Promotrice promuoverà la presente iniziativa tramite campagna web, sui canali web social di Hisense, con presidio di hostess e distribuzione di cartoline in alcuni pdv selezionati, con campagna cinema nazionale.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito www.vinciconhisense.it.

13. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

14. Garanzie e Adempimenti

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi in palio nel concorso a premi e al 20% del montepremi in palio nell'operazione a premio. Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico. La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio. Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto. Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

15.1 Allocazione del server

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano.

15. Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al gioco online e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco.

16. Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

17. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti all'Associazione Onlus Amici della Guinea Bissau, con sede in via Maino, 2 – Busto Arsizio (VA). C.F: 90030520127.

18. Minorenni

I minorenni non possono partecipare.

19. Trattamento dei Dati Personali

Informazioni da fornire ai sensi dell'art. 13, Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR")

I dati personali spontaneamente rilasciati saranno trattati, con modalità prevalentemente elettroniche e con strumenti di analisi anche statistica, da Hisense Italia S.r.l. per l'espletamento di tutte le fasi connesse al concorso a premi denominato "VINCI CON HISENSE IN BLACK". Inoltre, saranno trattati per ottemperare a norme amministrative e di altro genere obbligatorie in forza di legge vigente nel nostro Paese o in virtù di decisioni dell'UE e conservati per il tempo imposto da tali discipline. I dati richiesti sono di conferimento obbligatorio per i predetti fini e il loro mancato conferimento non permetterà di espletare le attività gestionali della manifestazione a premio e adempiere a norme di legge. I dati personali saranno resi disponibili al responsabile della tutela del consumatore e la fede pubblica competente per territorio per quanto necessario ai fini del concorso.

Inoltre, previo esplicito consenso, i dati saranno trattati da Hisense Italia S.r.l. per contatti aventi fini promozionali e di marketing (quali: invio di newsletter, promozioni su prodotti e servizi, buoni sconto, sondaggi e ricerche di mercato). Tali contatti promozionali saranno eseguiti via e-mail.

La conservazione dei dati a fini di gestione del concorso sarà limitata al periodo di espletamento delle sue singole fasi e secondo quanto imposto dalla normativa in materia. Successivamente, saranno anonimizzati per creare elaborati statistici e i dati identificativi saranno distrutti.

Viceversa, qualora sia stato prestato consenso a contatti promozionali (marketing), i dati saranno conservati negli archivi fintanto che è stimato permanga interesse nei prodotti di largo consumo o a seguito di esercizio dei diritti di opposizione al trattamento per fini di marketing da parte dell'interessato. Anche in questo caso, decorso il periodo di conservazione i dati saranno anonimizzati per produrre statistiche e i dati identificativi saranno distrutti, cancellandoli dagli archivi.

Responsabile del trattamento ai fini del concorso è: Promosfera srl – Via G. Giusti 65/A, 21019 Somma Lombardo VA.

Le persone autorizzate al trattamento sono gli organizzatori della promozione, gli addetti al servizio consumatori e ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

Ai sensi degli artt. 15-21, GDPR, scrivendo al titolare al suddetto indirizzo postale, si possono esercitare i diritti di consultazione, modificazione, di cancellazione e oblio, limitazione del trattamento dei dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi o per scopi informativi e promozionali. In caso di revoca del consenso prestato, che può essere presentata in qualsiasi momento, resta inteso che ciò non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso precedentemente manifestato o su meccanismi alternativi al consenso consentiti dalla legge. Si rende, altresì, noto che l'interessato ha il diritto di presentare reclamo all'autorità di controllo per far valere i propri diritti. Sempre scrivendo all'indirizzo postale sopra indicato si può richiedere l'elenco completo e aggiornato dei responsabili del trattamento.

Infine, si ha diritto di richiedere la portabilità dei dati, vale a dire di ricevere in formato strutturato, di uso comune e leggibile da comuni dispositivi elettronici, i propri dati per trasmetterli direttamente ad altro soggetto, autonomo titolare del trattamento, affinché li possa trattare entro i limiti stabiliti dalla persona interessata.

Somma Lombardo, 24/05/2019

**Soggetto Delegato
Promosfera srl**